

la folie verschenkt einen Event – Pitch for it!

Zürich, 16. März 2010. Konkurrenzpräsentationen - der so genannte „Pitch“ - sind ein grosses und umstrittenes Thema in der Kommunikations- und Eventbranche. Die Zürcher Eventspezialisten „la folie“ drehen den Spiess für einmal um: Sie lassen potentielle Kunden pitchten. Der Gewinner erhält einen Gratis-Event.

Der Name der Agentur scheint Programm zu sein, denn die Zürcher Eventspezialisten „la folie“ sind wirklich „verrückt“ geworden: Die Eventagentur verschenkt einen Event!

Bis zum 16. April 2010 können sich alle interessierten Unternehmen aus der Schweiz mit ihrem Eventmarketing-Projekt „bewerben“ und haben die Möglichkeit, die gesamte kreative und organisatorische Leistung der international tätigen Eventmarketing-Agentur für die Abwicklung des eingereichten Projekts zu gewinnen. Der Wert dieses Gewinns beträgt ca. CHF 20'000 – 70'000 (je nach Umfang des Events).

Zudem konnte „la folie“, die sich seit sieben Jahren erfolgreich am Markt behaupten und auf die massgeschneiderte Beratung und Organisation im Event-Marketing spezialisiert sind, für dieses einzigartige Projekt die Media-Relations-Agentur Contcept als Partner gewinnen. Contcept wird den Gewinn mit ihren Dienstleistungen noch erweitern (je nach Projekt / Konzept, z.B. Promi-Moderator, VIP-Gäste, Media-Relations).

Ende April wird eine Jury, bestehend aus Fachleuten der Event-, Werbe- und Medienwirtschaft, die eingereichten Projekte beurteilen und das aussergewöhnlichste Projekt mit der grössten kreativen Herausforderung wählen und den Gewinner küren.

Detaillierte Informationen, Teilnahmebedingungen und das Bewerbungsformular erhalten Interessierte unter www.pitch-for-it.ch oder www.lafolie.ch.

Projektleitung:

la folie entertainment GmbH
Tim Schlichting
Nordstrasse 145
CH-8037 Zürich
Phone: +41 (0)44 711 90 58
Mail: tim.schlichting@lafolie.ch
Web: www.lafolie.ch

Pressekontakt:

Contcept GmbH
Barbara Ryter
Dreikönigstrasse 31a
CH – 8002 Zürich
Phone : +41 (0) 43 344 07 88
Mail : bryter@contcept.com
Web: www.contcept.com