

Pressemitteilung

PM/LF/201005

la folie macht den neuen VW Touareg erlebbar

Zürich, 20. Juli 2010

Anfang Juni 2010 hatten neun Schlösser und Burgen in der gesamten Schweiz hohen Besuch! In Zusammenarbeit mit Volkswagen präsentierte die Zürcher Livemarketing-Agentur la folie den neuen VW Touareg in einer Reihe von exklusiven Lancierungsevents. Pro Veranstaltung wurden zwischen 100 und 350 geladene Gäste empfangen.

La folie zeichnete sich verantwortlich für die Planung, Organisation und Umsetzung dieser anspruchsvollen Eventserie. Das Motto „Aus Tradition Innovativ“ begleitete die Teilnehmer während des gesamten Abends – vom Fahrzeug und der Location über das Essen und die Dekoration bis zur Musik.

La folie freut sich einerseits über die erfolgreiche Durchführung und andererseits darüber, mit dem VW PW Team der der AMAG Automobil- und Motoren AG einen neuen zufriedenen Kunden gewonnen zu haben.

Pressekontakt:

la folie entertainment GmbH
Zawadi Wyler
Nordstrasse 145
CH-8037 Zürich
Phone: +41 (0)44 711 90 53
Fax: +41 (0)44 711 90 55
Mail: zawadi.wyler@lafolie.ch
Web : www.lafolie.ch

Über la folie entertainment

la folie entertainment ist eine international tätige Eventagentur aus Zürich, die sich seit sieben Jahren auf die massgeschneiderte Beratung und Organisation im Event-Marketing spezialisiert hat. Durch viel Erfahrung, effiziente Prozesse und den Fokus auf die emotionale Erreichung der Marketing-Ziele kann la folie ihren Kunden bei der Umsetzung und der Zielerreichung ihrer Events budgetgerecht höchste Qualität bieten.